



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

ARTUS GRUPPE

Engagement für eine nachhaltige Zukunft



WARUM?

Mit der entschlossenen Verfolgung unserer selbst gesetzten Ziele möchte ARTUS nicht nur seinen ökologischen Fußabdruck nachhaltig reduzieren, sondern gleichzeitig Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit langfristig steigern.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns langfristig als Unternehmen zu bestehen und zwar als sozialer Arbeitgeber, dem das Wohl seiner Mitarbeiter:innen ein wichtiges Anliegen ist.



UNSER WEG



- Erhebung des Status-Quo
- Identifikation und Bewertung der Stakeholder
- Identifikation wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen
- Ableitung unserer Ziele
- Geplante ESG-Maßnahmen

STAKEHOLDER

IDENTIFIKATION & ANALYSE

GESCHÄFTSFÜHRUNG Interesse ↑ Einfluss ↑

KUND:INNEN Interesse ↑ Einfluss →

MITARBEITER:INNEN Interesse ↑ Einfluss →

GESETZGEBER Interesse ↓ Einfluss ↑

BANKEN Interesse → Einfluss ↗

GESCHÄFTSPARTNER Interesse → Einfluss →

MITBEWERB Interesse ↓ Einfluss ↓

ANRAINER:INNEN Interesse → Einfluss →

LIEFERANT:INNEN Interesse → Einfluss →

WESENTLICHKEITS-ANALYSE



KEY TAKEAWAYS

THEMEN AUS FINANZIELLER SICHT

1. Finanzielle Stabilität und Wettbewerbsfähigkeit
2. Compliance & Reputation
3. Ressourceneffizienz und Umweltmanagement
4. IT-Abhängigkeit und Digitalisierung

THEMEN AUS UMWELT- UND GESELLSCHAFTLICHER SICHT

1. Nachhaltiges Umweltmanagement und Strategie
2. Kundenorientierte Nachhaltigkeitslösungen
3. Mitarbeiterwohlbefinden und -entwicklung







1

Entwicklung eines Nachfolgeplanungs-
programms für Klient:innen

2

Verbesserung unserer
Energieeffizienz + 25 % bis 2027

3

Reduktion CO₂-Fußabdruck durch
Mitarbeitermobilität - **20 % bis 2026**

4

Etablierung von Mentoring-Programmen

5

Verbesserung des
Mitarbeiterwohlbefindens

6

Förderung der
Mitarbeiterentwicklung

7

Steigerung der
Kundenzufriedenheit

8

Etablierung langfristiger
Kundenpartnerschaften

ERSTE WEICHENSTELLUNGEN

- Schulung Mitarbeiter:innen
- Einrichtung eines Nachhaltigkeitskomitees
- Etablierung eines Nachfolge-Netzwerks
- Implementierung Pendlerprogramm
- Entwicklung Loyalitätsprogramm
- Integration von ESG Inhalten in ARTUS academy
- Beitritt zur Betrieblichen Gesundheitsförderung

ABSCHLUSS & AUSBLICK

Nachhaltigkeit als
Wachstumstreiber

Klare Ziele und
transparente
Kommunikation

Gemeinsam für eine
nachhaltige Zukunft